



CARNET DE MODE

21 Novembre 2011

CARNET DE MODE C'EST...

PREMIERE PLATEFORME D'INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE DANS LA MODE

The screenshot shows the homepage of the carnetmode website. At the top left is the logo for 'LE FIGARO-fr madame' and 'carnetmode'. To the right, there is a navigation bar with links for 'Bonjour Roman', 'Déconnexion', 'Aucun article', and 'En'. Below this is a secondary navigation bar with 'Home', 'Pré-collections', 'E-boutique', 'Blog', and 'Concours'. The main content area features two large images of a model wearing a ruffled, light-colored cape over a patterned dress. To the right of these images is a video player with a play button and the text 'Visionnez le mode d'emploi'. Below the video player is a promotional banner for 'White Swan Concours International Jeunes Créateurs 2011' with the text 'Découvrez nos actualités'. At the bottom, there is a section titled 'Visitez la e-boutique' with the text '> Découvrez tous les produits'. This section contains four product images: a black bra, a beige handbag, a black handbag, and a tan handbag, each with a '> Voir le produit' link.

CARNET DE MODE C'EST...

Carnet de Mode est la **première plateforme internationale de financement participatif de la mode.**

2 parties distinctes:



- **L'espace Pré-Collections:** qui présente des collections haut de gamme de prêt-à-porter de la saison future

➔ **Pré-commandes**



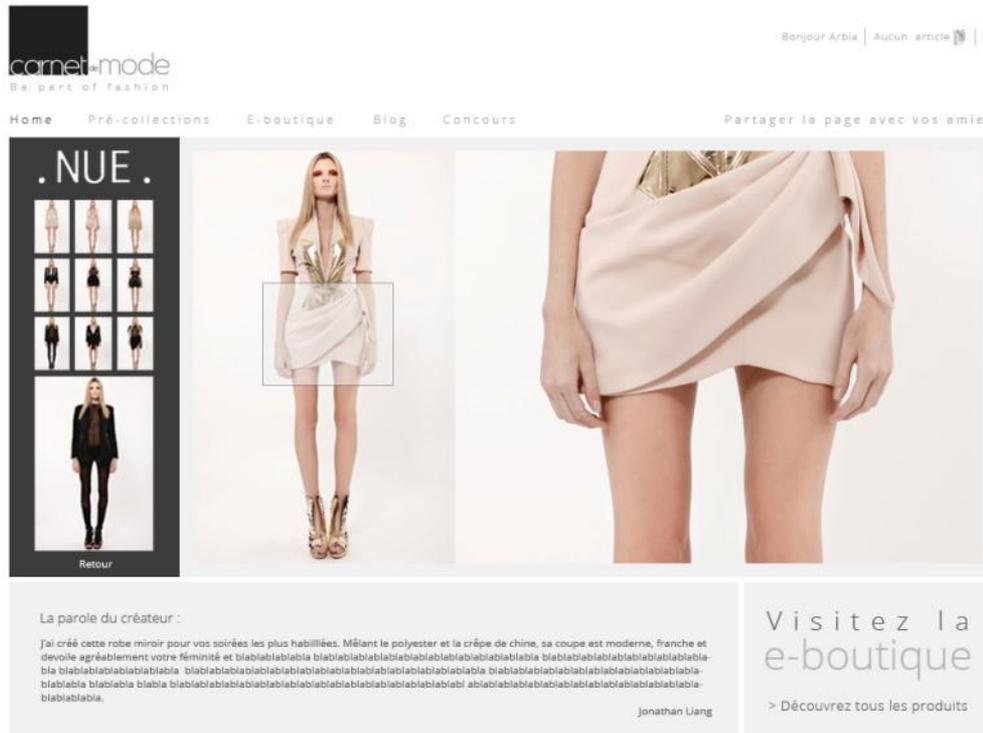
- **L'espace E-Boutique:** marketplace qui offre une sélection pointue de prêt-à-porter mais aussi d'accessoires uniques et originaux de créateurs contemporains du monde entier

➔ **Vente directe**

I- PRÉ-COLLECTIONS



PRÉ-COLLECTIONS: Guidelines



- **Un nouveau créateur/semaine**

- **Présentation d'une collection de la saison future** sur notre espace "Pré-Collections"

- **Les clients pré-commandent** les modèles en ligne avec une remise de -40%

- Quand un modèle atteint le **quota de précommandes nécessaire**, le créateur peut lancer sa production

- Ce modèle à succès passe ensuite en **vente directe sur notre espace « E-Boutique »** au prix non réduit

- **20% des ventes générées seront redistribués entre les 1ers acheteurs/investisseurs** comme un retour sur leur investissement

WIN-WIN

Pour le créateur

- Financement
- Visibilité
- Feedback

Pour le consommateur

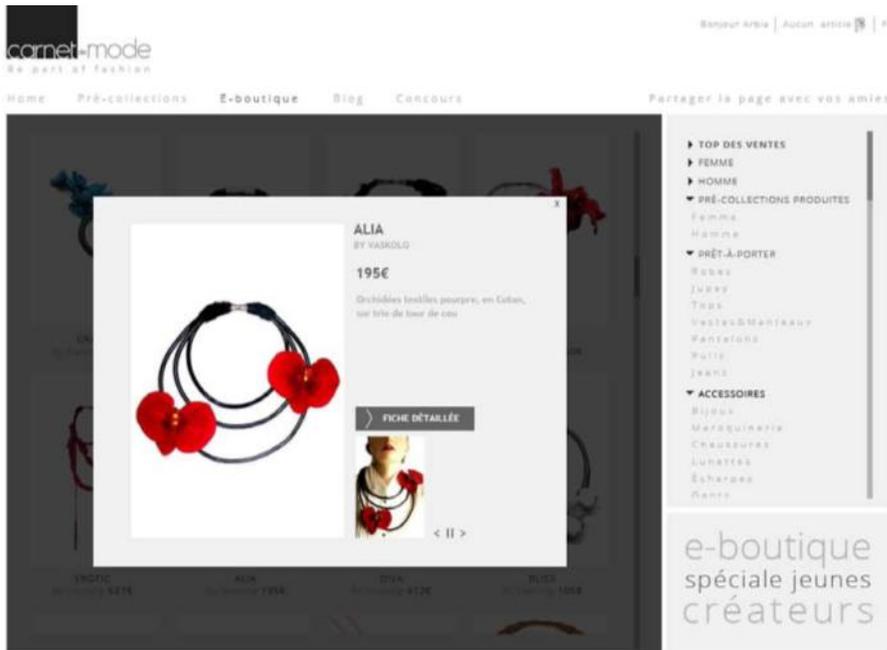
- Pièces de créateur à 40% avant la saison
- Soutenir son créateur favori
- Retour sur investissement



II- E-BOUTIQUE



E-BOUTIQUE : UNE PLATEFORME DE VENTE DIRECTE



- Les créateurs ouvrent leur **boutique en ligne permanente** sur notre **plateforme internationale de vente directe**

- *Carnet de Mode* met en **relation les créateurs avec les clients du monde entier**

- **Ils fixent leurs prix** et gèrent les ventes et les commandes **en direct avec les clients**

UN MARKETPLACE INTERNATIONAL

UNE SÉLECTION D'ARTICLES UNIQUES ET ORIGINAUX

Créateurs

- Baron(ne)
- Nicolas Theil
- Reborne
- Helles
- Bastien Beny
- Crézus
- Moio
- Ezhera
- Pring
- Mary kyri
- St Jeweller
- Steeve Morel
- Erica Anenberg
- Princesse Prune
- ...

Accessoires

- Maroquinerie
- Bijoux
- Écharpes
- Chaussures
- Lunettes
- Cravates
- Ceintures

Prêt-à-porter

- Femme
- Homme

Haute Couture Avant-Garde



CARNET DE MODE en quelques chiffres...



- **12 Janvier 2011:** Lancement de Carnet de Mode
- **60** Créateurs Français et pré-collections
- **200** créateurs internationaux dans quelques semaines
- **14** Partenaires (Salon professionnel de la mode, Site Internet, blogs,...)
- **3** grands concours internationaux pour les jeunes créateurs

CARNET DE MODE C'EST...

Carnet de Mode est la **première plateforme internationale de financement participatif de la mode.**



POSITIONNEMENT

- Mode **pointue et haut de gamme**
- Fabrication garantie de **grande qualité**
- Site **moderne, éditorial et épuré**
- Cibles: femmes/hommes **passionnés par la mode**
- **Collections et créations originales et exceptionnelles**



UNE ATTENTION PARTICULIERE À L'IMAGE

- Un « **Espace Créateur** » dédié au créateur (biographie, style, univers, photos, vidéos,...)
- Plonger le client dans l'**univers du créateur**
- **Présentation éditoriale** des collections ou des créations
- **Univers artistique très haut de gamme**
- Exigence sur la **qualité des photos** (homogénéité, épuré, éditorial,...)

EXEMPLE DE CRÉATEURS ...

ANAËLLE PÉRIDOT



EXEMPLE DE CRÉATEURS ...

NOIR
CORINNA IONESCU



EXEMPLE DE CRÉATEURS ...

. N U E .



UN PARTENARIAT EXCLUSIF AVEC MADAME FIGARO

PARTENARIAT
EXCLUSIF AVEC

madame
FIGARO



- **Création d'un site co-brandé** Carnet de Mode et Madame Figaro (1,5 million de visiteurs uniques/mois + 17 millions de pages vues/mois)
- **Appui du Figaro.fr** et de ses 8 millions de visiteurs uniques par mois
- **Visibilité et promotion** de nos créateurs
- **Couverture éditoriale et communication** régulière sur le magazine et le site
- **Organisation de grands concours de mode** + événements + défilés
- **Instauration d'une « E-Boutique »** Carnet de Mode sur le site Madame Figaro



LA PRESSE EN PARLE...

GRAZIA .fr

CANAL+

FMAG
FASHIONMAG.COM

LE BURKIBLOG
LE BLOG DE DAPHNE BURKI

marie claire

le Parisien

PARIS
MATCH

20
minutes

FRANCE
24

RTL2

BFM RADIO
LA RADIO DE L'ÉCO

2

CNBC

Be

Le Monde

Libération.fr

madame
FIGARO

“ Un My-Major-Company de la Mode,
Voilà ce qu'il Manquait ! ”

Grazia

“ Un Système Très Malin ”

Canal+

“ Jeunes Créateurs, à vos Marques ! ”

Glamour

“ Véritable Pépinière ”

BFM Business

“ Plateforme Communautaire Inédite ”

Paris Match

NOS PARTENAIRES ACTUELS ...



LES CONCOURS CARNET DE MODE

Carnet de Mode organise de façon régulière des **concours de mode internationaux**

- **Concours Belle de Jour:**
Novembre 2010 – Janvier 2011
- **Concours Carnet de Mode 2011:**
Mai – Juin 2011
- **Concours White Swan en partenariat avec Madame Figaro:** Septembre à Novembre 2011
 - 250 participants du monde entier
 - 30 créations Lauréates



carnet mode & **LE FIGARO-fr**
madame
présentent

le défilé **White Swan**

27 jeunes stylistes internationaux
élus par les internautes,
le Jury Carnet de Mode et
Le Figaro.fr/madame

Le vendredi
4 novembre 2011
à 20 h
à la Maison
des Polytechniciens

Les Couturiers
DU MARIAGE

WHITE SWAN, 4 Novembre 2011, Paris

Les Lauréats

★ La mention spéciale du jury
 ★ La mention spéciale du jury



Claire Garvey

by Claire Garvey



eeld

by Chloé Boumouze



(NO) SMOKING COLLECTION

by Anne-Cécile Meignan



CLIFFLEE

by Clifflee



Jade Mellor

by Jade Mellor



Urban Tambourines

by Tamara Tabet



MONIKA KOWALEWSKA

by Monika Kowalewska



Vibe Johansson

by Vibe Johansson



Caroline De Marchi

by Caroline De Marchi



Valerian Hughes

by Valerian Hughes



Mademoiselle Slassi

by Karima Slassi



Gretchen

by Anne Hofmann



SEMPER EADEM

by Semper Eadem



Ioana Ciolacu

by Ioana Ciolacu



ROSA + BRYNDIS

by Rosa Bryndis



YUNA YANG

by Yuna Yang



Camilla Wellton

by Camilla Wellton



Malgorzata Dudek

by Malgorzata Dudek



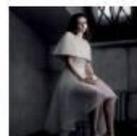
Larisa Katz

by Larisa Katz



Larisa Katz

by Larisa Katz



Asia Wysoczynska

by Asia Wysoczynska



rainbow people

by Ngoc-Phung Dang



Joanne Stoker

by Joanne Stoker



tristan + trista

by Katine Gardian



Klara Mec

by Egle Meculte



Elise Kim

by Elise Kim



PRINCESSE PRUNE

by Prune Bouffery

UN GRAND SUCCÈS



- Un public de plus de 1500 personnes conquis
- La participation de 27 finalistes de talent, sélectionnées parmi 250 candidats suite à 10 000 votes
- La présence de médias très influents
- Un réel tremplin pour des jeunes créateurs de talent
- Une opportunité unique de visibilité et de notoriété

LE DÉFILÉ



VIDÉO: <http://vimeo.com/32180972>

CONTACT



Arbia SMITI

presse@carnetdemode.com

Tel : (0033) 6 21 22 16 96

Tel : (0033) 7 61 72 16 85

www.carnetdemode.com